



Pressemeldung, August 2009

"Der Schatz von Burglengenfeld" – ein kurzweiliges Leseabenteuer

Stadt, Stadtwerke und Bulmare geben Mini-Buch für Kinder heraus

BURGLENGENFELD. Es ist wohl das erste Kinderbuch, dessen Handlung in Burglengenfeld spielt: "Der Schatz von Burglengenfeld" heißt es, Idee und Text stammen von den ehemaligen MZ-Redakteuren Bernhard Krebs und Michael Hitzek, und die wunderbaren Illustrationen stammen von der Künstlerin Julia Patschorke. Herausgeber des Buches, das im Kleinen-Krebs-Verlag erschienen ist, sind Stadt und Stadtwerke sowie die Bulmare GmbH. "Der Schatz von Burglengenfeld" ist kleiner Stadtführer, eine Aufmerksamkeit für Neubürger sowie touristisches Werbemittel zugleich.

Los geht's im Oberpfälzer Volkskundemuseum. Dort blättern die Geschwister Katharina und Lukas in einem "ganz alten Buch". Sie erfahren: "In Burglengenfeld ist ein Schatz zu finden." Und das ist der Auftakt für eine spannende Schnitzeljagd durch die Stadt. Vom Museum übers Schulzentrum im Naabtalpark, vom Bulmare auf die Burg, von der Kreuzbergkirche ins Zementwerk – viele weitere Stationen besucht das Geschwisterpaar, bevor es den sagenhaften Schatz findet. Was das ist? Wird natürlich nicht verraten!

Es sind vor allem die detailverliebten Illustrationen der Münchner Künstlerin Julia Patschorke, die das Büchlein zum Hingucker machen. Sie hat eine ganz eigene Collagentechnik entwickelt, die ihre Motive fast dreidimensional wirken lassen. Wer genau hinschaut, der entdeckt in den Bildern Landkarten und Pflanzen ebenso, wie Obstnetze und Zeitungsausschnitte.

Die Idee zum Buch hatten Krebs, Hitzek und Bürgermeister Heinz Karg. Krebs, gebürtiger Burglengenfelder, berichtete dem Bürgermeister, dass sein Kleiner-Krebs-Verlag (München) u. a. besondere Reiseführer für Kinder durch deutsche Städte im Mini-Buch-Format entwickelt hat und vertreibt. Auf 15 mal 15 Zentimetern erfahren kleine Besucher auf amüsante Weise viel Wissenswertes über ihr Urlaubsziel, das somit dauerhaft positiv in Erinnerung bleibt.

"Ungewöhnliches Werbemittel, individuelles Geschenk oder schönes Mitbringsel" – Bürgermeister Heinz Karg war spontan angetan: "So etwas brauchen wir auch für Burglengenfeld. Nicht umsonst gelten wir als besonders kinderfreundliche Stadt."

Auch Friedrich Gluth, Geschäftsführer der Stadtwerke und der Bulmare GmbH, erkannte in dem Büchlein "eine hervorragende Möglichkeit, sympathisch und kurzweilig unsere Stadt und ihre Attraktionen vorzustellen". Und der Bürgermeister ergänzt: "Und zwar nicht mit Werbe-Dampfhämmer, sondern als Geschichte, die sich gerade hinsichtlich der Bilderqualität vom herkömmlichen Einerlei vergleichbarer Produktionen wohltuend abhebt."

Und so vermittelt "Der Schatz von Burglengenfeld" auf spielerische Weise ein Lese-Abenteuer zum Staunen und Lachen. Und die Einheimischen werden ihre Stadt in den Bildern von Julia Patschorke auf völlig neue Weise kennen lernen.

Erhältlich sind die Minibücher

Nähere Informationen zum Verlag im Internet: <http://www.der-kleine-krebs.de/>

Pressekontakt:

Der kleine Krebs Verlag GmbH

Bernhard Krebs

Tel.: 089-18 90 83 83 11

E-Mail bernhard.krebs@der-kleine-krebs.de