



Pressemeldung, Juli 2009:

Individuelle Kinderreiseführer als nachhaltige Marketing-Idee

"Manolito und Finn in Berlin" von Manolito Marketing GmbH und Der kleine Krebs Verlag GmbH

München, Juli 2009. – Geschichten aus der Region, gepaart mit liebevoll gezeichneten Bildern und originellen Texten: Das ist das Erfolgsrezept der besonderen Reiseführer für Kinder, welche die Manolito Marketing GmbH und Der kleine Krebs Verlag GmbH mit Sitz in München zusammen entwickelt haben. "Manolito und Finn in Berlin" ist das erste MINIBuch aus einer Reihe von Kinderreiseführern für deutsche Städte. Auf 15 mal 15 Zentimetern erfahren kleine Besucher auf amüsante Weise viel Wissenswertes über ihr Urlaubsziel, das somit dauerhaft positiv in Erinnerung bleibt.

Als ungewöhnliches Werbemittel, individuelles Geschenk oder schönes Mitbringsel: Die Kinderreiseführer im MINIBuch-Format sind vielseitig verwendbar. Dank stimmiger Geschichten und von Hand gefertigten Illustrationen heben sich die Büchlein von gängigen Werbemitteln ab. "Die Reiseführer bleiben bei den kleinen Gästen im Haus, werden von ihnen gesammelt und machen somit dauerhaft Werbung für eine Urlaubsregion", sagt Verena Simon, Geschäftsführerin Marketing & PR bei der Manolito Marketing GmbH.

Ein modernes Werbemittel mit Charme also, das bei der ganzen Familie ankommt: "Kinder spielen eine immer größere Rolle bei der Reiseentscheidung. Denn nur wenn die Kleinen im Urlaub rundum zufrieden sind, können auch die Eltern und Großeltern die Ferien richtig genießen. Dazu gehört auch, dass die Kleinen genau wissen, was sie im Urlaub erwartet", weiß Bernhard Krebs, zuständig für Produktentwicklung und Pressearbeit bei Der kleine Krebs Verlag.

Der erste Kinderreiseführer "Manolito und Finn in Berlin" führt die beiden Hauptfiguren des Buches auf der Suche nach einem abhanden gekommenen Pferd der Quadriga vom Brandenburger Tor quer durch die Hauptstadt – vom Fernsehturm zum Reichstag, von der Museumsinsel zum Checkpoint Charlie und bis in den Berliner Zoo. Eingebettet in eine unterhaltsame Geschichte lernen die Leser somit die wichtigsten Sehenswürdigkeiten der Hauptstadt kennen. Zusätzlicher Mehrwert: Auf den letzten Seiten sind zehn wissenswerte Aspekte über die Stadt noch einmal zusammengefasst.

Dass ihr Kinder besonders am Herzen liegen, beweist das von Verena Simon ins Leben gerufene Projekt www.manolitoswelt.de – Deutschlands erstes Online-Reiseportal für den Nachwuchs. Hier wählen die Kinder mit Hilfe der "Urlaubswunschmaschine" ihr Lieblingsreiseziel aus, welches sie dann per Wunschzettel an ihre Eltern schicken.

In Der kleine Krebs Verlag (www.der-kleine-krebs.de) hat Simon den richtigen Partner für die Reiseführer-Idee gefunden. Der Verlag publiziert MINIBücher für Kinder, die staunen, lachen und Lese-Abenteuer erleben möchten sowie für Eltern, Großeltern und all diejenigen, die gerne vorlesen. Zu den klassischen MINIBüchern wie "Die Wolke Wolfgang" und "Hab Spaß, kleine Biene Amelie!" gehören touristische Publikationen wie "Frosch Oswald im Hotel" und "Moin, moin, kleiner Bär" zum Portfolio. Auf Wunsch fertigt der Verlag auch Bücher mit individuellen Bildern und Texten.

Der Tipp der Herausgeber: Eine Kooperation mehrerer touristischer Leistungsträger vor Ort erleichtert die Realisierung eines Kinderreiseführers für touristische Orte oder Regionen.