

Pressemeldung, Juli 2013:

Für Restaurants, Gasthöfe, Hotels und Anbieter von Knigge-Seminaren

**Mehr als ein Werbemittel: Büchlein über „Gute Manieren beim Essen“**

Der kleine Krebs Verlag präsentiert originelles Give-Away, das Gäste behalten wollen

Einerseits haben vorausschauende Mütter meist kleine Büchlein dabei, damit sie im Restaurant ihren Kindern die Zeit vertreiben können. Andererseits suchen Restaurants und Hotels immer wieder nach neuen Marketingideen und Werbemitteln, um ihrer Zielgruppe Familie dauerhaft in Erinnerung zu bleiben. Und schließlich gehören „Knigge und Benimm“ zu den aktuell angesagten Themen, die Geschäftsleute wie Erzieher in ihren Fokus gerückt haben.

Mit dem MINIBuch „Ein kleiner Kinder-Knigge. Gute Manieren ... beim Essen“ hat der Kleine Krebs Verlag ([www.der-kleine-krebs.de](http://www.der-kleine-krebs.de)) die Antwort auf alle drei Anforderungen auf den Markt gebracht.

28 Seiten, ein professioneller Druck und hochwertiges Papier, ein handliches Format von 15 mal 15 Zentimeter: Das kleine Knigge-Büchlein ist ein unverbrauchtes und originelles Werbemittel, das die Gäste gerne immer wieder in die Hand nehmen. Anders als Flyer und sich vom üblichen Einerlei auf sympathische Weise unterscheidend, wird das MINIBuch mit nach Hause genommen und bei Bedarf immer wieder aus der Schublade geholt, um mit den Kindern eine vergnügte Bilder- und Lesestunde zu erleben. Nachhaltiger kann Werbung kaum sein.

Ganz wichtig: Der Spaß! Susanne und Bernhard Krebs, beide selbst Eltern von zwei Rackern, erzählen in Versform auf originelle Weise und ohne streng erhobenen pädagogischen Zeigefinger, dass Manieren auch heute noch gelten. Im Mittelpunkt der Geschichte stehen Professor Dr. Manierowitsch und seine beiden Schüler – ob ungewaschene Hände, Schmatzen und Toben, Spielzeug auf dem Tisch: der tierische Knigge-Experte lässt den kleinen Rabauken keine Flegelei durchgehen – bis sie endlich die Urkunde für gute Manieren in ihren Flossen halten dürfen.

Was das Kinderknigge-MINIBuch aus vergleichbaren Bilderbüchern heraushebt: Die Illustrationen der Münchner Künstlerin Julia Patschorke. Ihr völlig eigenständiger Stil ist sehr erwachsen, ohne die unschuldige Neugier eines Kindes verloren zu haben. Das Ergebnis sind Bilder, die überraschen, fesseln, zum Lachen anregen – und die man immer wieder neu anschauen möchte.

Das MINIBuch „Ein kleiner Kinder-Knigge. Gute Manieren ... beim Essen“ ist in Paketen ab 50 Stück direkt beim Verlag zu beziehen.

Pressekontakt:

Der kleine Krebs Verlag GmbH

Bernhard Krebs

Kiebitzweg 16 / 93 133 Burglengenfeld / Tel.: 09471 / 604 77 84 / E-Mail [info@der-kleine-krebs.de](mailto:info@der-kleine-krebs.de)

-----  
Der kleine Krebs Verlag ([www.der-kleine-krebs.de](http://www.der-kleine-krebs.de)) publiziert neben klassischen MINIBüchern wie "Die Wolke Wolfgang" und „Meine Freunde sind Produktmanager“ auch MINIBücher als Werbemittel, u. a. für die Hotellerie („Frosch Oswald im Hotel“), Reiseveranstalter („Resi und Rüdiger fliegen weg“) und touristische Destinationen („Der Arberlandbär bekommt Besuch“). Auf Wunsch fertigt der Verlag auch Bücher mit individuellen Bildern und Texten.